



香港恒生大學  
THE HANG SENG UNIVERSITY  
OF HONG KONG



School of Business

The Hang Seng University of Hong Kong

*A Dynamic School that CARES*

# 商業管理碩士

# MBM

Master of Business Management

- 會計與公司管治
- 全球企業管理
- 全球金融
- 市場營銷



# 課程主任致辭： 歡迎加入商業管理碩士課程

香港恒生大學商學院的商業管理碩士課程（MBM）是專為不同本科背景的學生設計的開創性課程，為學生提供四大管理學科的專業知識和技能。學生可自由選擇學習方向，包括會計與公司管治、全球企業管理、全球金融或市場營銷專業，為未來的管理職業生涯奠定堅實基礎。

我們商學院的課程在香港深受好評，擁有逾3,300名在校生。作為香港發展最迅速的商學院之一，已從最初的三個工商管理學士（BBA）課程發展到如今的十個課程。

作為香港規模最大的商學院，我們的MBM課程具有顯著優勢。商學院內逾80%的教職人員擁有博士學位，且眾多教員具備專業資格，能夠為學生提供最新的學術知識，全面提升學生在四大學科領域的知識和能力。

香港作為國際化大都市，是一座充滿活力、商業繁榮、東西文化交匯的城市。學生在MBM課程中積累的實戰經驗與商業知識，將有助於他們在香港、中國內地或全球其他各地獲得職業競爭優勢。



商學院還為學生提供豐富的學習體驗，如資助參加國際會議或暑期碩士學習項目。  
學生還能在導師指導下，將自己的論文轉化成可發表的學術成果。

我們期待您加入MBM課程，開啟一段難忘的學習旅程。



### 梁劍平博士

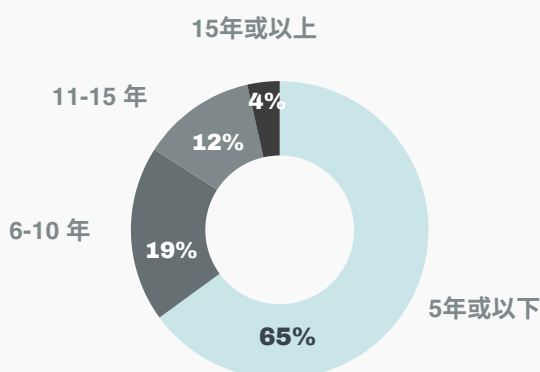
薩斯喀徹溫大學 學士  
新南威爾士大學 碩士  
西雪梨大學 博士

香港恒生大學商學院副院長  
兼市場學副教授

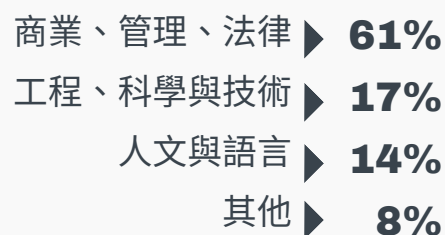


## MBM錄取學生的 工作經驗

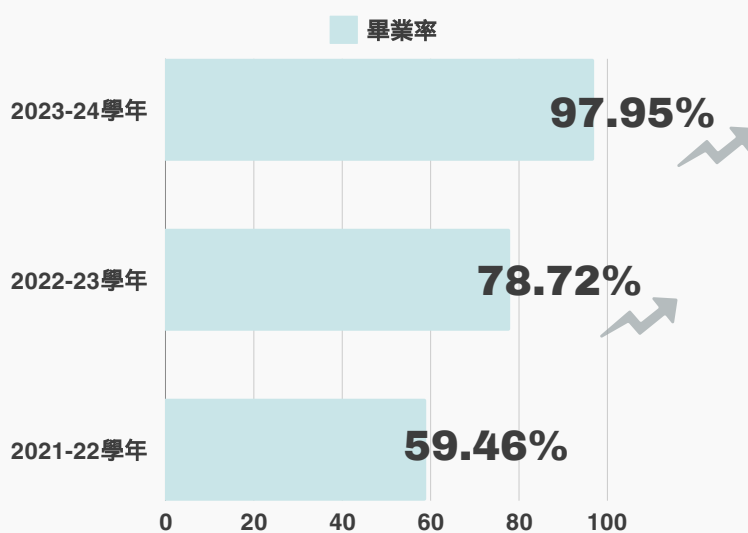
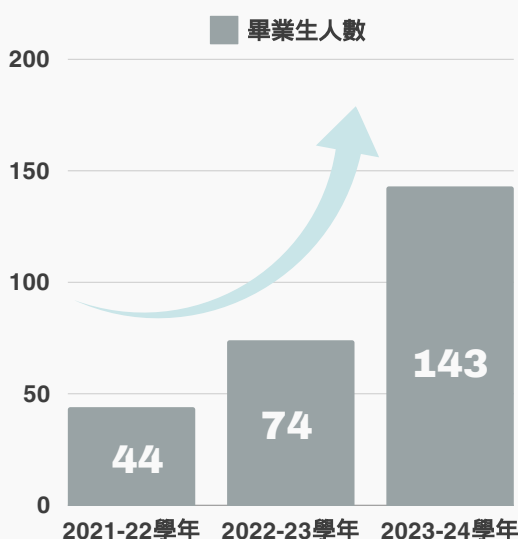
(2021/22至2023/24學年)



## MBM錄取學生的 學術背景



我們的MBM錄取學生 平均年齡為30歲，擁有5年工作經驗



MBM課程的受歡迎程度不斷提升，從2021/22學年的44名畢業生增長至2023/24學年的143名畢業生，增長率高達225%。同時，同期申請人數也有顯著增長，從146人增加至1,002人，增幅達到583%。





## 課程設計

在MBM課程中，學生需在一年的全日制學習中修讀九門課程，並完成畢業論文。第一學期包括四門基礎課程，幫助學生初步了解不同的學科領域。隨後，學生將在第二學期選擇五門專業方向課程，並於暑期完成畢業論文。

## 共同課程

- ACY6101 會計和業務規劃
- FIN6101 企業財務
- MGT6101 全球戰略
- MKT6101 營銷管理

## 研究方法研討會

這個不計學分的研究方法研討會旨在為學生提供進行學術研究所需的知識、方法和工具，涵蓋成熟的定性和定量構架及測量指標。學生將會通過研討會，學習如何確定合適的研究主題，構建命題，發展並驗證假設，為後續的畢業論文項目及其他高級學位（如MPhil、DBA和PhD）奠定堅實的研究基礎。

# 會計與公司管治課程

本課程為具備或不具備相關背景的學生提供「會計」和「公司管治」兩大熱門商務主題的學習。這兩大主題的知識對於理解、評估和管理企業的基本職能至關重要。本方向的課程涵蓋治理、法律和會計等多個領域，幫助學生掌握專業知識，並培養批判性分析、有效溝通和決策的綜合能力，以應對當今商業環境的挑戰。本方向的畢業生擁有廣泛的職業發展機會，可以在多個行業領域中發展。以下為五個核心課程：



- **ACY6117 商業與公司法**

本課程旨在為學生提供香港法律體系的知識，深入理解本地及國際商業運作的法律環境。

- **ACY6118 企業管治與合規**

本課程旨在幫助學生了解企業管治的關鍵要素和實踐方法，以及相關法律法規的基本知識。

- **ACY6119 財務報告與分析**

本課程旨在介紹財務報告，並分析評估企業的經營表現。

- **ACY6120 企業會計信息系統**

本課程從管理者的視角介紹企業與會計信息系統。

- **ACY6121 決策會計**

本課程強調會計信息與管理活動之間的聯系，並探討如何在商業決策中應用成本概念與技術。

## Master of Business Management Programme Orientation



## 全球企業管理課程

全球企業管理課程旨在培養和提升學生在跨國公司或全球商務機構工作的知識與能力。完成課程後，畢業生將具備全球商務方面的知識，並掌握有效管理的工具，以應對行業的全球化挑戰。學生將有機會體驗真實案例分析、嘉賓演講實踐學習，並參與課堂討論、項目工作、角色扮演和模擬遊戲等多種學習活動。此課程由五個科目組成：

- **MGT6112 全球人才管理**

本課程介紹多種全球人才管理框架、議題和案例，幫助學生在現代商業環境中學習、分析並實施相關內容。課程還為學生提供企業流程和管理技巧，以實現企業目標。

- **MGT6113 跨文化談判**

本課程旨在拓寬學生對跨文化談判的理解，提升學生在不同文化背景下分析並應對談判與衝突的能力。通過學習談判概念和實踐性體驗，學生將掌握在不同談判情境中實現合作共贏的技能。

- **MGT6114 國際商務**

本課程聚焦全球化及技術進步背景下的國際商務相關重要議題。它提供了一個全面框架，以理解國際商務決策的環境和機構。本課程還探討在不同地理區域開展業務的具體問題。

- **MGT6115 全球創業**

本課程幫助學生掌握識別創業機會的關鍵技巧，並將這些機會轉化為可行的商業概念。學生還將學習如何跨越國界拓展新企業的不同途徑。

- **MGT6116 全球管理**

本課程聚焦全球化環境下組織管理面臨的挑戰與機遇。通過本課程，學生能夠全面了解全球化進程及其對當代商業環境的影響。

# 全球金融課程

全球金融課程將帶學生進入激動人心的金融世界，並開啟充滿職業發展機會的未來。畢業生將掌握前沿的專業技能，為踏上銀行專家、投資分析師、基金經理、財務顧問、企業財務主管和研究員等挑戰性崗位做好準備。全球金融課程結合了學術研究的前沿知識與領先專業人士的實踐經驗，為學生提供對金融行業的全面理解。本課程的學習將提升學生解決複雜商業問題的能力和自信。本課程由以下五個科目組成：

- **FIN6107 金融科技與創新**

本科目圍繞貨幣與支付、市場及消費者體驗的當前及新興技術展開探討，深入研究金融、監管、銀行、保險及社會包容性相關的關鍵理念、原則和框架。

- **FIN6108 國際金融管理**

本科目旨在為學生提供管理跨國公司的深入知識和專業技能，涵蓋全球外匯市場、匯率變動的宏觀經濟理論、外匯風險對沖、國際融資決策以及全球投資的估值等主題。

- **FIN6109 全球投資**

本科目為學生提供全球投資決策分析框架，涵蓋全球環境下的標準投資理論和產品，包括外匯基本概念、全球股票和債券投資以及另類投資。

- **FIN6110 金融市場的當代問題**

本科目幫助學生深入了解經濟和金融市場的最新發展，並培養學生了解全球金融相關問題的能力，並培養金融分析技能。

- **FIN6111 海外商務遊學團\***

學生將前往海外國家，深入了解不同的金融市場和企業。學生將與海外公司合作，為實際的金融挑戰提出創新解決方案，並與商界及社區領袖建立聯繫。

\* 學生需要自費支付旅程相關費用(如機票，住宿等)。





# 市場營銷課程

市場營銷課程旨在為學生提供以就業為導向的課程，幫助他們在市場營銷領域獲得職業優勢。課程涵蓋數碼和網絡營銷、全球營銷與跨文化消費者行為、創業營銷和品牌策略管理等多個前沿市場營銷議題。市場營銷課程為學生提供學習最新市場營銷主題的機會，並探索先進的市場營銷實踐和問題。本課程由以下五個科目組成：

- **MKT6102 數字與網絡營銷**

本科目旨在幫助學生探索新興數字技術如何影響傳統市場營銷。課程深入分析互聯網用戶特徵和網絡經濟中的消費者行為，並幫助學生掌握在數字營銷環境中制定市場營銷策略和戰術所需的知識和技能。

- **MKT6103 全球策略營銷**

本科目強調當代策略營銷的全球性質。通過學習本科目，學生將理解市場營銷策略和戰術如何與動態全球市場中的經濟、貿易、社會文化、政治、法律和監管因素互動。

- **MKT6104 創業營銷**

本科目旨在讓學生了解管理關鍵市場營銷流程的複雜性，重點關注與創業活動相關的有效策略。課程特別強調香港及大中華區初創企業和中小企業面臨的各類問題。

- **MKT6105 品牌策略管理**

本科目旨在強調品牌策略管理的關鍵要素、原則和框架。課程目標是培養學生在當今競爭激烈的商業環境中理解、創造、評估、管理、利用和維持品牌的能力。

- **MKT6106 跨文化消費者行為**

本科目介紹跨文化背景下消費者行為的關鍵概念和理論，涵蓋影響消費者行為的認知、情感、社會文化和決策過程。課程還為學生提供了充分的機會，將消費者行為的概念和理論應用於不同文化中的市場營銷問題中。



## 論文專案

所有學生均需在完成上述九個課程後，在夏季學期完成碩士畢業論文。學生可以選擇獨立完成/合作進行論文。在學術導師的指導下，論文項目能使學生更加深入了解他們的學科領域。學生可以選擇進行基於公司的項目研究，或撰寫傳統的學術研究論文。

## 入學要求

- 具有受認證大學的學士學位或同等學歷；
- 如果學生的學士學位不是在以英語為授課語言的大學/高等院校獲得的，則必須滿足以下任何一項英語語言能力要求：

TOEFL\*  $\geq$  550 (紙質考試)， $\geq$  79 (網絡考試)；或

IELTS\*  $\geq$  6.0；或

CET-6  $\geq$  430，或在2005年6月前通過的「合格」成績；或

TEM-4  $\geq$  70。

TOEFL\*  
 $\geq$  550  
(paper-based)

TOEFL\*  
 $\geq$  79  
(Internet-based)

IELTS\*  
 $\geq$  6.0

CET-6  
 $\geq$  430

TEM-4  
 $\geq$  70

\* TOEFL和IELTS成績在申請時需為兩年內的有效成績。



## 英語輔導班

雅思同等成績低於 6.5 分的學生必需修讀自費的英語輔導班，以提升其英語能力。本英語班由英語專業出身且經驗豐富的英語母語教授主持。我們亦鼓勵雅思同等成績 6.5 分或以上的學生參加此英語班，以進一步提高英語水平。

### 課程學費 (共27學分)

非本地學生

**HK\$229,500**

(每學分HK\$8,500)

本地學生

**HK\$218,700**

(每學分HK\$8,100)





## 課程查詢及申請程序

申請人可以通過香港恒生大學在線申請系統提交申請。

如需進一步諮詢，請聯絡研究生辦公室。

香港恒生大學  
商學院 研究生辦公室  
電話: (852) 3963 5551  
電郵: [mbm@hsu.edu.hk](mailto:mbm@hsu.edu.hk)



微信二維碼



MBM網站二維碼

香港恒生大學是一間於香港註冊成立之擔保有限公司。  
信息更新至2024年9月。

商業管理碩士課程已受資歷架構 (HKQF) 認可。  
QF等級: 6 | 註冊編號: 21/000473/L6 | 註冊有效期: 2021年9月1日至2025年8月31日。

\*本課程簡介內容以英文版本為準，中文譯本僅供參考。