



附件：「網上旅遊評論分析框架」內容

專業性 (顯示評論者 的技能和經 驗)	<ul style="list-style-type: none">• 評論者了解旅遊產品和服務• 評論者在旅遊業界有一定的知名度• 評論中提及專業的旅遊用語及評論• 評論者的信譽記錄良好• 撰寫負面網上評論者需要更多專業知識• 評論中提及旅遊業界的名人和案例
時效性 (評論者能提 供最新資訊)	<ul style="list-style-type: none">• 即時發布的評論很重要• 最近發布的評論很重要• 最新發布的評論能反映旅遊產品和服務的最新資訊• 我會閱讀所有有關旅遊產品和服務的評論• 我會更關注那些擁有較多正面評論的旅遊產品和服務
客觀性 (評論者能撇 除情感或個人 偏見)	<ul style="list-style-type: none">• 評論的內容真實• 我會更關注引發廣泛網上討論的旅遊產品和服務• 網上評論的內容中立• 網上評論的數量象徵旅遊產品和服務的受關注度
產品特色 (評論者對產 品和服務的理 解)	<ul style="list-style-type: none">• 提及旅遊產品和服務的評論的標題很長• 評論內多次介紹旅遊產品和服務的特色• 很多評論標題均提及旅遊產品和服務的特色• 評論中很多篇幅提及旅遊產品和服務的特色
品牌提及度 (評論者提及 產品和服務的 品牌)	<ul style="list-style-type: none">• 評論介紹了很多旅遊品牌• 很多評論的標題均提及旅遊品牌• 評論提供了很多關於旅遊產品和服務品牌類型的資訊• 很多評論標題均提及旅遊產品和服務的品牌類型
全面性 (評論者能全 面描述產品和 服務)	<ul style="list-style-type: none">• 旅遊產品和服務的概要評論與詳細評論同樣有價值• 旅遊產品和服務的詳細評論更有價值• 旅遊產品和服務的詳細評論會吸引更多注意力• 評論數量越多，反映很多人對旅遊產品和服務感興趣