



致：教育版／港聞版／科技版 編輯／採訪主任

2024年6月25日

恒生大學聯合 Chef Digital Limited 開發全港首個「元宇宙智能展覽管理系統」 助展覽業界無縫結合線上線下管理活動 提升營銷效率

香港恒生大學決策科學學院聯合 Chef Digital Limited 共同成功開發全港首個結合線上線下的一站式「元宇宙智能展覽管理系統」，利用生成式人工智能（GenAI）、室內定位服務（IPS）、區塊鏈（Blockchain）等技術，提升展覽管理效率及訪客體驗，並運用人工智能分析訪客行為。項目獲大學教育資助委員會研究配對補助金計劃撥款港幣二百萬元支持，並榮獲「2024年日內瓦國際發明展」銀獎。

「元宇宙智能展覽管理系統」將線上線下活動無縫連接，讓未能親臨現場的訪客突破時間及地點限制，進入網上虛擬世界參與展覽。線上訪客可製作「虛擬替身」進入元宇宙展覽平台，遊覽展區、參與講座及參觀攤位等。訪客更可利用 GenAI 聊天機械人服務，直接以對話方式向參展商查詢及了解更多展品內容。

針對出席實體展覽的訪客，系統可根據其個人喜好，以 IPS 配合擴增實境技術（AR）引導他們至相應展區，而平台亦可透過 IPS 收集大數據，包括訪客於每個展區的逗留時間、喜好等，有助參展商分析訪客行為。

活動結束後，系統會結合線上線下的訪客行為，包括各個時段的參與人數、參加者平均逗留時間、總參與人數等展覽數據，以人工智能和大數據加以分析，並與往年展覽的數據及市場上同類型展覽作對比，有助參展商及活動籌辦單位制定改善方案及建立更個人化的體驗。

項目負責人、恒生大學供應鏈及資訊管理學系副教授何道森博士表示：「團隊期望透過研發，突破過往『線上至線下』（O2O）活動管理模式的界限，革新為『線上及線下』（O+O）模式。新模式將現實與虛擬世界緊密結合，提升訪客體驗，及加強商戶的活動管理和營銷效率，創造無限商機。」何道森博士期望日後將系統推展至更多行業，例如超級市場等零售業，協助業界分析顧客的消費行為。



香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY
OF HONG KONG

活動圖片：



圖一：項目負責人、恒生大學供應鏈及資訊管理學系副教授何道森博士示範使用「元宇宙智能展覽管理系統」



圖二：恒生大學開發全港首個「元宇宙智能展覽管理系統」。圖為何博士、公司代表及其研發團隊。

圖片下載：<https://bit.ly/3WSNshW>



香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY
OF HONG KONG

香港恒生大學簡介

香港恒生大學是一所以博雅教育為主導的非牟利私立大學，設有五個學院，包括商學院、傳播學院、決策科學學院、人文社會科學學院、和翻譯及外語學院，全日制學生逾 6,000 人。恒生大學採用獨特的「博雅 + 專業」教育模式，致力培育青年成為具明辨思維、創新力量、人文關懷、道德價值和社會責任的人才。

恒生大學矢志成為區內具領導地位的私立大學，以本科教育為主，配合優秀的師資、獲獎的綠化校園與設施、創新的學位課程、結合生活與學習的住宿書院系統、互動小班教學、緊密師生關係、獲研究資助局資助的具影響力研究，以及優質的學生發展／支援服務。在新加坡 AppliedHE 公布的 2023 年「東盟地區+」私立大學評鑑中，恒生大學整體位列第七，並在大中華地區及「就業能力」層面居首。恒生大學亦在 2021 年英國泰晤士高等教育「大學影響力排名 2021」位列「優質教育」及「良好工作和經濟增長」全球首 200 名。