



致：港聞/教育/財經版 編輯/採訪主任

2016 年 11 月 30 日

「香港商業道德指數」呈跌勢 恒管頒君子企業獎提倡五德商道

素以積極弘揚儒商精神的恒生管理學院(恒管)，六年前引入中國儒家的「君子」概念，舉辦「君子企業調查」，以嚴謹與科學化的學術調研，評選出香港市民心目中符合商業道德價值準則、有君子五德的企業給予表彰，冀能定下適用於華人社會的商業道德標準。

第六屆「君子企業頒獎典禮 2016 暨商業道德座談會」於十一月二十八日假恒管校園舉行，以表彰一眾得獎企業，並邀請得香港總商會主席吳天海及恒管校長何順文擔任主禮嘉賓。其他出席嘉賓及顧問包括數碼港董事局主席及恒管兼任教授林家禮、利豐發展(中國)董事趙麗娟、鴻福堂集團總經理兼執行董事司徒永富及獲獎企業代表等。此外，恒管管理層、教職員、學生、學界及商界人士、多間中學師生等逾四百人出席，場面熱鬧。

2016「恒管香港商業道德指數」下跌

本年度恒管「君子企業」調查結果於典禮上公佈，得獎企業代表親臨領獎並發表得獎感言，分享營商兼德之道。恒管同時公佈今年的「恒管香港商業道德指數」，通過對「五德」和「君子」的綜合得分分析，今年的指數為 62.2 分，比 2015 年的 66.3 分，2014 年的 62.8 分及 2013 年的 64.9 分為低。這表明市民認為今年各行業企業整體表現相比往年差強人意，尤其是傳媒及公共交通服務行業降幅較大。雖然今年各行業的得分都有所下降，但零售業及飲食業相比其他行業仍然得到最多市民的信任。

恒管校長何順文致辭時表示恒管「君子企業調查」是一套嶄新的商業道德標準，融合了「君子」概念中的「仁、義、禮、智、信」五項美德，也揉合了西方著重誠信公平的商業倫理學說，務求能更全面準確地檢視企業的營商手法，是否符合道德要求及社會責任。何校長強調今年的指數下跌，反映香港商界更要努力不懈作出改進。今屆得獎的企業在營商手法及商德方面均為業界的榜樣，在經濟環境較困難之際仍可堅持道德信念，宣揚正面的價值觀，實在值得表彰。他鼓勵企業高層不應只以謀取最大利潤為企業的最高目標，在經商謀利時，應循「君子有所為、有所不為」的中國古聖賢之訓，匡扶商道，以為典範。

商官社企跨界合作成趨勢

主禮嘉賓吳天海致辭時直言「官商勾結」若是為私利，絕不容許，但若為香港及公利而合作，社會不單不應阻止，更應鼓勵。商界和社會乃唇齒相依，多年來並肩努力打拼出今日之香港。他發現近年越來越多企業投身公益事業，與社會打成



一片，增加溝通，減少隔膜。商界在這個過程之中既出錢也出力，一些與社企並肩走在社會創新的最前線。他認為香港有這個趨勢是可喜可賀的，會將商界和社會的關係重新推上正軌。他又恭賀得獎的企業，讚揚他們的君子精神令到香港可以在國際上享負盛名，並希望他們能夠繼續保持高尚的君子品德，將這種信念和情操傳承落去。

商德座談會 得獎企業代表分享心得

恒管校長何順文隨後主持商業道德座談會，林家禮及三家得獎企業代表暢談君子精神營商之道。恒生銀行企業責任主管何卓惠分享了與持份者溝通在營商過程中的重要性，若能深入了解客戶需要，可提供最適合的服務，亦可建立兩者之間的信任。香港電車營運經理李明耀認為公司可以服務香港多年，最重要是留住優秀的員工，因此一間君子企業應關心員工福祉與感受，令每個員工都融入公司。天星小輪總經理梁德興指出，當一間公司突顯出競爭優勢時，要考慮其他持份者的利益，除了要保持服務質素，建立口碑，留住香港人的集體回憶，還要提供更優質多元化的服務。林家禮表示企業從業員的品格和誠信非常重要，營商不可貪小便宜，合法只是最低要求，企業應有更高的自我操守要求。他亦鼓勵年輕創業家在創業的初期不要只懂得推銷自己，也要如實向準投資者反映公司發展的真實情況。



附錄

(1) 2016 年度「君子企業調查」得獎名單

君子企業典範獎

- CEC 國際控股有限公司（業務品牌：759 阿信屋）
- 恒生銀行
- 威立雅交通中國（業務品牌：香港電車有限公司）

君子企業獎

- Coffee Concepts (Hong Kong) Limited（業務品牌：Starbucks Coffee）
- Priceline Group（業務品牌：Agoda）
- 一田有限公司
- 三聯書店（香港）有限公司
- 天星小輪有限公司
- 牛津大學出版社（中國）有限公司
- 迅銷公司（業務品牌：UNIQLO）
- 怡和集團（業務品牌：宜家家居）
- 香格里拉（亞洲）有限公司（業務品牌：香格里拉大酒店 Café Kool）
- 香港上海滙豐銀行有限公司
- 香港洲際酒店集團
- 海逸國際酒店集團（業務品牌：九龍酒店倚窗閣 The Window Café）
- 國泰航空有限公司
- 無印良品（香港）有限公司

（排名按筆劃序）



(2) 2016 年度「君子企業調查」調查方法

抽樣方法與去年一樣，採用兩段抽樣法。首先，調查隊伍從覆蓋全港的 2015 年區議會選舉選區中以隨機抽樣的方法選取了港九新界四十多處地方。然後，根據年齡及性別以配額抽樣進行面對面的街頭訪問。

在首輪問卷調查中，由於機構眾多，研究團隊不會評估所有機構的「仁」、「義」、「禮」、「智」、「信」五方面的表現，而是在八個被調查的行業中各找出最具代表性的約三十間機構，總共約二百四十間。調查員先向受訪市民解釋「君子企業」的含義，然後請市民逐一評價被選出的企業，是否認同它是一間「君子企業」。除此之外，今年的調查問卷新加了一條問題，要求市民對八個行業進行整體評分。最終共收集了 1158 份有效問卷。其中，「君子」得分較高的 60 間機構，獲選進入次論問卷調查。

次論調查同樣涵蓋八個行業，調查問卷分為兩個版本：簡短版與詳盡版。簡短版問卷共有九條題目，第一條問題是本年度新加入的對各行業的整體評分，其餘八個問題分別量度企業的「君子」、「仁」、「義」、「禮」、「智」、「信」、消費者期望及再購買意欲。調查企業均來自首輪調查篩選出來的 60 間企業。市民回答問題時，會從中隨機抽出四間企業評分。最終共收取有效問卷 684 份。

詳盡版問卷的目的在於再次驗證已建立的多維度「君子企業」模式。問卷共有 73 條題目，問卷內容較首輪更加深入及全面地評估不同機構的表現。評估範圍包括「君子」、「仁」、「義」、「禮」、「智」、「信」、消費者期望、再購買意欲及忠誠度等。然後從簡短版問卷的結果中選取了 15 間在相關行業具有代表性的企業作為評估對象，共收取有效問卷 299 份。整個調查期間，調查隊伍收集得到 2,141 名市民的回應。

調查隊伍由 86 名恒生管理學院學生組成，每組調查隊伍設有組長，由富有調查經驗的同學擔任。同時亦設有監察制度，研究團隊及稽查員不時到隨機抽樣的區域巡察調查情況，以確保數據的可靠性。



(3) 2016 年度「君子企業調查」結果分析

師生參與教研調查

君子企業調查由恒管市場學系副教授鄧子龍博士統籌，並帶領學生於全港不同地區隨機抽樣進行問卷調查，收集約 2100 名市民對公共交通及服務、傳媒、零售、旅遊、金融、飲食、地產及文化創意八個行業的企業營商意見，並按「仁、義、禮、智、信」標準作深入分析，找出具君子風範的企業予以表揚。而今年新加入的文化創意行業則是近年來香港最具活力的經濟產業之一，令調查範圍比往年更完善。

統計分析

以 100 分為滿分(下同)，表一列出八個行業在市民心目中最有印象、最具代表性的三十間企業在「仁」、「義」、「禮」、「智」、「信」和「君子」這些維度的平均分數。「君子」分數沿用往年的計算方法，是各行業內被調查企業的平均得分。

縱觀八個行業的表現，零售業的得分最高，其君子分數達 64.3。地產一如既往在眾多行業中得分最低，得 54.7 分。調查也發現多個行業的君子分數均較往年有所下降。

表一：本年各調查行業的君子分數

行業	君子五德					君子分數
	仁	義	禮	智	信	
公共交通及服務	65.8	71.8	70.1	64.7	70.4	61.6
傳媒	65.2	68.3	64.8	64.4	67.2	59.8
零售	64.1	70.3	70.0	66.7	69.9	64.3
旅遊	65.0	69.0	68.9	68.3	69.1	61.2
金融	63.1	71.2	72.1	68.2	71.9	62.0
飲食	61.9	67.5	72.2	65.0	67.5	64.0
地產	57.7	61.4	64.4	66.8	60.1	54.7
文化創意	65.6	67.8	65.8	63.4	69.3	63.4

零售行業排名第一 分數較去年低

零售業的君子分數，較去年調查為低，從上屆 67.9 分下跌至 64.3 分，但仍在八個調查行業中排行第一，這表示在香港市民心目中，零售業仍擁有較佳的君子特徵。「義」為零售業中得分最高的一項，得 70.3 分。估計於未來數年，零售業將進入寒冬期。但是，只要零售業能維持一貫的德行，努力發展與顧客及社會的三贏關係，例如支持社會上的慈善活動和維護消費者的權益等。相信在明年的君子企業調查中，零售業仍可維持眾行業之首。



地產行業營商手法仍需改進

地產業本年得分 54.7 分，與去年一樣是眾多調查行業中排名最低，五德得分也是行業中較低。這相信是因為地產行業的收益相對較高，為了賺取更高的利潤，傾向使用具爭議性的銷售手法，以求增加業績。在樓價居高不下，租金不斷上漲的環境下，市民普遍對地產行業有所不滿，這可從分數上得知。地產業在「仁」、「義」、「禮」及「信」方面均屬八個行業中的最低分，反映其營商手法不獲大眾認同。如果地產商可以多考慮和其他行業互相配合，平衡自身與小商戶、市民之間的利益，降低租金和樓價，使小商戶有足夠的生存空間，以助香港社會經濟發展，相信地產業將來在「君子」的表現定會趕上其他行業，一起並稱「君子企業」。

傳媒業分數大幅下跌

傳媒業本年度的君子分數為 59.8 分，較去年下跌 8.2 分。近年來，報紙銷量和廣告收入均下降，業內缺乏資源去做更佳的報道，一定程度上也影響了市民對傳媒業君子整體分數的評價。雖然香港傳媒業在本年度的表現不及往年突出，但在市民心中依然保有正面形象。傳媒業要致力創造優質報導，為香港市民更有效率地傳播資訊。

消費者滿意度及購買意欲受企業商業道德表現影響

對於消費者的購買意欲，不同行業的「君子」表現亦顯示出不同程度的顯著影響。總括來說，企業的「君子」表現與消費者的購買意欲有著十分顯著的正相關關係，在文化創意業、地產業、公共交通及服務業以及傳媒業尤其明顯。這表明，不論什麼行業，企業的「君子」形象都影響消費者對該企業產品和服務的購買意欲。

完整調查報告及分析：

<https://goo.gl/Y5w5W7>



(4) 活動圖片



圖 1: 校長何順文致歡迎辭



圖 2: 主禮嘉賓香港總商會主席吳天海致辭



圖 3: 得獎企業代表合照



圖 4: 校長何順文與商道座談會嘉賓林家禮、何卓惠、李明耀及梁德興分享商德經驗

圖片下載：<https://goo.gl/wWYqTt>

恒管簡介：

恒生管理學院（恒管，前身為恒生商學書院）於 2010 年改組成立，乃一所非牟利自資、具大學水平的高等學府。恒管現有五個學院，包括商學院、傳播學院、決策科學學院、人文社會科學學院、和翻譯學院。作為一所住宿型院校，恒管採用獨特的「博雅 + 專業」教育模式，著重優質教學及學生的全人發展。矢志成為一所優質具領導地位的私立大學，恒管配合優質的師資、獲獎的綠化校園與設施、創新學位課程、具影響力的企業可持續發展研究、與優質的學生支援服務，致力培育年青人成為具獨立思考、創新思維、人文關懷和社會責任的人才。

傳媒查詢：

恒生管理學院 傳訊及公共事務處

李芷琪女士

直線：3963 5067

電郵：angellee@hsmc.edu.hk

陳曼姿女士

直線：3963 5005

電郵：chancatherine@hsmc.edu.hk