

本港首個 恒管推文創產業自資課程

【本報訊】政府近年銳意推動文化及創意產業發展，恒生管理學院乘勢於今年九月開辦本地首個結合商業管理及文創產業的文學士四年制自資課程，當中涉及表演藝術、電影及互動媒體文化，以及創意產業（榮耀）。課程現正招生，名額四十人，八月三十一日截止申請。負責的恒生管理學院社會科學系教授許焯權指有音樂、視覺藝術等背景的學生有入讀優勢，惟亦看重面試表現。

東網電視

▶ 更多新聞短片



課程要求學生修讀一百二十九個學分，約一半學分來自文化及創意產業專修，學生可選讀較「冷門」的藝術品、古董及工藝品；文化教育及圖書館、檔案保存和藝術館服務；以及表演藝術等科目；亦有較常見的設計、建築及廣告等供選修。許焯權指相較同類型的藝術行政課程，新課程更着重文化藝術，更宏觀。



跨學科學習 以 VR 教藝術

許稱，有別其他學校提供「專科專讀」課程，新課程強調跨學科學習，例如互動媒體結合設計及藝術課程，會以虛擬實境（VR）教授藝術，在電腦創造虛擬的3D空間，並在現實投射，令學生有如置身畫家梵高的油畫《星夜》中。課程亦提供市場學及管理學等必修科；許指文創產業佔本地生產總值約百分之五，和旅遊業相同，惟政府政策及對業界和相關課程支援遠遜旅遊業，冀新課程培育懂得持續營運文創產業及自負盈虧的人才，推動業界發展。

另外，選修科中包括實習課程，校方會為學生提供在進念·二十面體等藝團、廣告及設計公司等實習的機會，許期望學生能在實習機構取得實戰經驗，甚至工作機會。