

中國放任消費後遺症嚴重

08年環球金融海嘯之後世界經濟開始衰退。大中華地區雖受金融危機的短暫衝擊，但以往瘋狂的投機炒賣行為看來已死灰復燃，奢侈品與高級娛樂場的放任消費已回復高峰期，房產價格繼續瘋狂上漲。新的簡樸生活時代始終沒有來臨。

在這世界經濟最嚴峻的時刻，對地區內很多富豪及「暴發戶」來說，其賺錢能力與消費模式顯然未受影響。這些富豪消費能力之高令人咋舌。很多中國人也為上升的購買力感到一種莫名的自豪感。

三十多年前，中國內地還是一窮二白，當時內地居民到港澳旅遊時買回鄉的產品都是生活起居必需品。到今天，內地旅客來港買的大多是高檔奢侈品如珠寶、化妝品、手袋、名牌服飾，甚至投資產品等。大批中國旅客在歐洲的各名牌精品店瘋狂購物。根據世界奢侈品協會（WLA）的統計，在歐洲購物的旅客，一半來自內地。在2010年華人旅客在法國的免稅品總消費為6億5千萬歐羅，為全球之冠。每名海外華人旅客的平均消費達1300歐羅，比五年前增長了兩倍。

高檔奢侈品湧入內地

在2008年環球金融風暴之後，西方國家及多個國際組織都大力呼籲中國政府進一步開放市場，鼓勵民眾大幅消費（特別是進口貨），以拯救因西方國經濟衰退

而損失的消費市場。中國政府也鼓勵人民減少儲蓄多消費，擴大內需以化解國際經濟形勢的不良影響（估計可每年帶動消費需求達四千億美元）。

中國卻已成為世界頂級奢侈商品市場增長最快的地區及三大消費國之一，據統計，內地消費者在去年共花費一百億在奢侈品上（不計算私人飛機、遊艇及房車）。高檔汽車如法拉利與賓利過去一年銷售增長了50%，也成為全球最大的市場。

由於歐歐羅疲弱（對人民幣貶值超過兩成）及見到內地的消費潛力，大多歐洲品牌在近一年都將售價調高至少兩成，以彌補匯價貶值的損失。但更高的售價對銷路完全沒有影響，因富豪覺得這些商品更罕有與保價值。出現「愈衰退愈奢侈」的怪現象，證明亞洲地區與歐美國家經濟的嚴重脫節。

據估計，中國的千萬富翁有近百萬名，而億萬富翁超過五萬名。內地億萬富豪不管經濟光景都揮霍無度是不難理解，但值得關注的就是，愈來愈多中下受薪階層（估計有幾億人）都參與這個行列或遊戲。他們的跟風模仿行為與其收入和基本生活模式頗不相稱。有些基層白領寧願減少食住行開支，也要儲錢買到「心頭好」的名牌手袋服飾，成為奢侈品的忠實「粉絲」。

喜愛消費昂貴奢侈品當然有不同理由，有些人是為了體面送禮、有些為了炫耀身份和社會地位、有些是作為對自己辛勞的獎賞

（以消費換取快樂），也有些認為是一種生活方式或生活質量的自我體現。無論如何，「拜物主義」在內地漸已成為一種潮流，在較欠缺政治與言論自由的空間，不少人以消費慾望的自由來作補償。

拜物主義風氣有隱憂

今天貧富分化及揮霍主義似乎已成為內地一般人接受的社會現象。目睹國內這種現象，筆者感到有些矛盾與茫然。一方面收入水平及中產階層數目快速增長，看到民眾能自由享受經濟成果，這固然是好事。但開始追求高質素品牌的同時，又接受山寨或冒牌假貨的氾濫，令人感到有點精神分裂。另一方面，當國內的環境生態破壞及貧富懸殊情況越來越嚴重，內地民眾不斷盲目模仿西方國家的放任消費行為時，卻令人感到憂慮及難以接受。

中國內地的人均收入極低，但卻成為世界第二大奢侈品市場，這究竟是光榮或恥辱？當貧富差距越來越大的時候，很多社會街頭抗爭行為就會出現，影響和諧安定。英國倫敦最近的驚人騷亂及國內一些街頭衝突就是低下階層的一種起義。

在西方敗壞資本主義下，企業為追求最大回報想盡辦法創造需求和生產，鼓勵無止境的消費。地球資源短缺並已極度被耗用，西方國家無節制的消費模式，已證明是無法可持續的。但中國不幸地有這個趨勢。隨着經濟高速發展及用電需求急增，內地目前消耗全球石油的一成多，並做成嚴重的生態污染。

個人的消費行為會影響整個社會與世界。中國為世界人口最大國，如未能積極改變其消費與發展模式，追求節約型社會及可持續性發展，整個人類社會的未來更令人感到憂心。

中國經濟發展無需重覆西方資本主義的「攫取、生產、丟棄」錯誤經驗。中國領導人必須勇敢挑戰及改造這個敗壞制度，盡快改變發展策略，掌握契機扭轉歷史發展方向，同時領導世界拯救地球，進行一場關乎未來人類存亡的必要革命。

何順文 澳門大學副校長兼教授
李元莎 美國麻省大學商學院助理教授



「心頭好」的名牌手袋服飾。
（資料圖片）